# Temaer i webinaret

- Hvad vil det sige at være produktdrevet?
- Hvorfor er det vigtigt at forstå det?
- Hvordan sikrer du at forandringen har en effekt?



# Hvem er jeg?

**Peter Lindberg**

Produkt Konsulent/Coach/Facilitator

Undervisning
- Product Foundation
- Product Leadership (in Practice)
- Product Owner
- Core leadership
- …

plb@syndicate.dk
www.linkedin.com/in/peterlindbergdk/

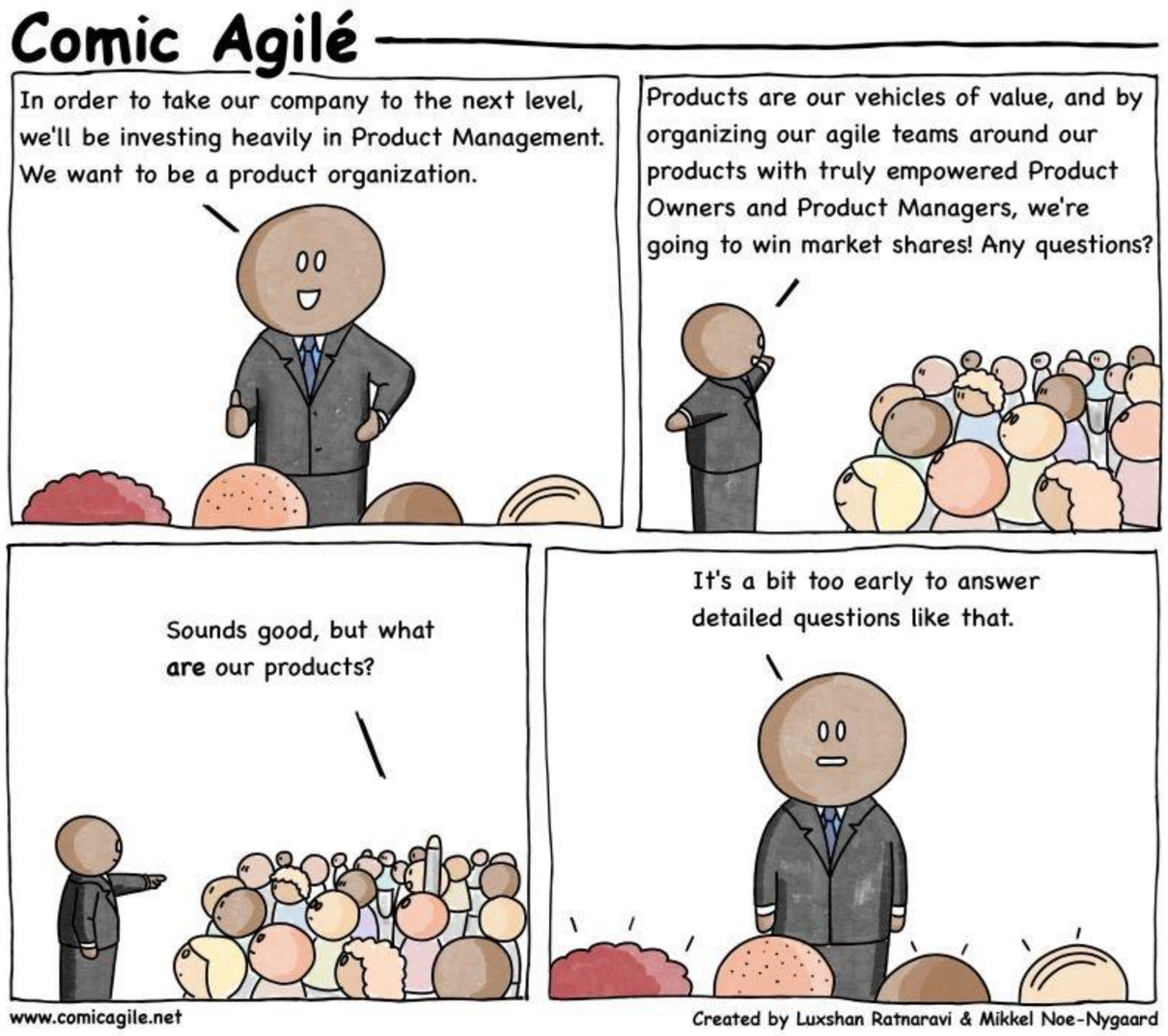


Poll: Hvad har fået dig til at tilmelde dig dagens webinar? Og hvilken rolle har du?

Hvorfor et webinar om det at være produkt-drevet?

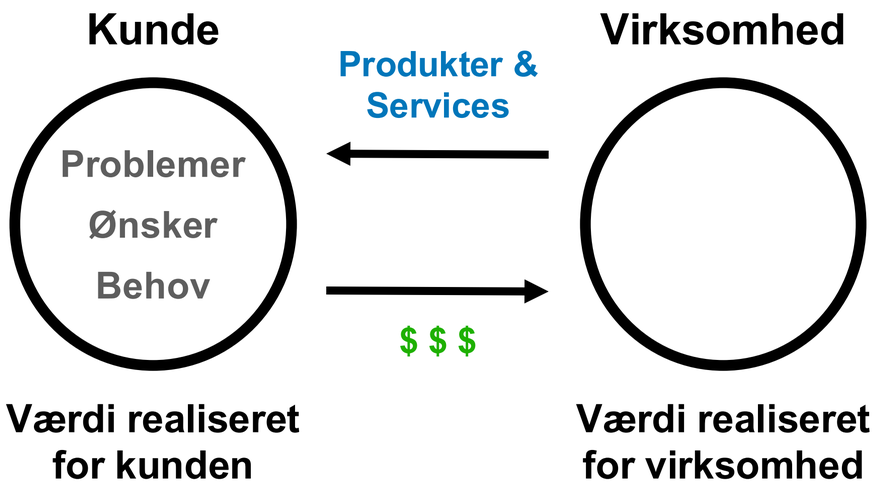
Lad os starte med “produkt”

# Virkeligheden nogle steder…



# Hvad definerer et produkt?

DET ER EN DRIVER AF VÆRDI TIL OG FOR KUNDEN



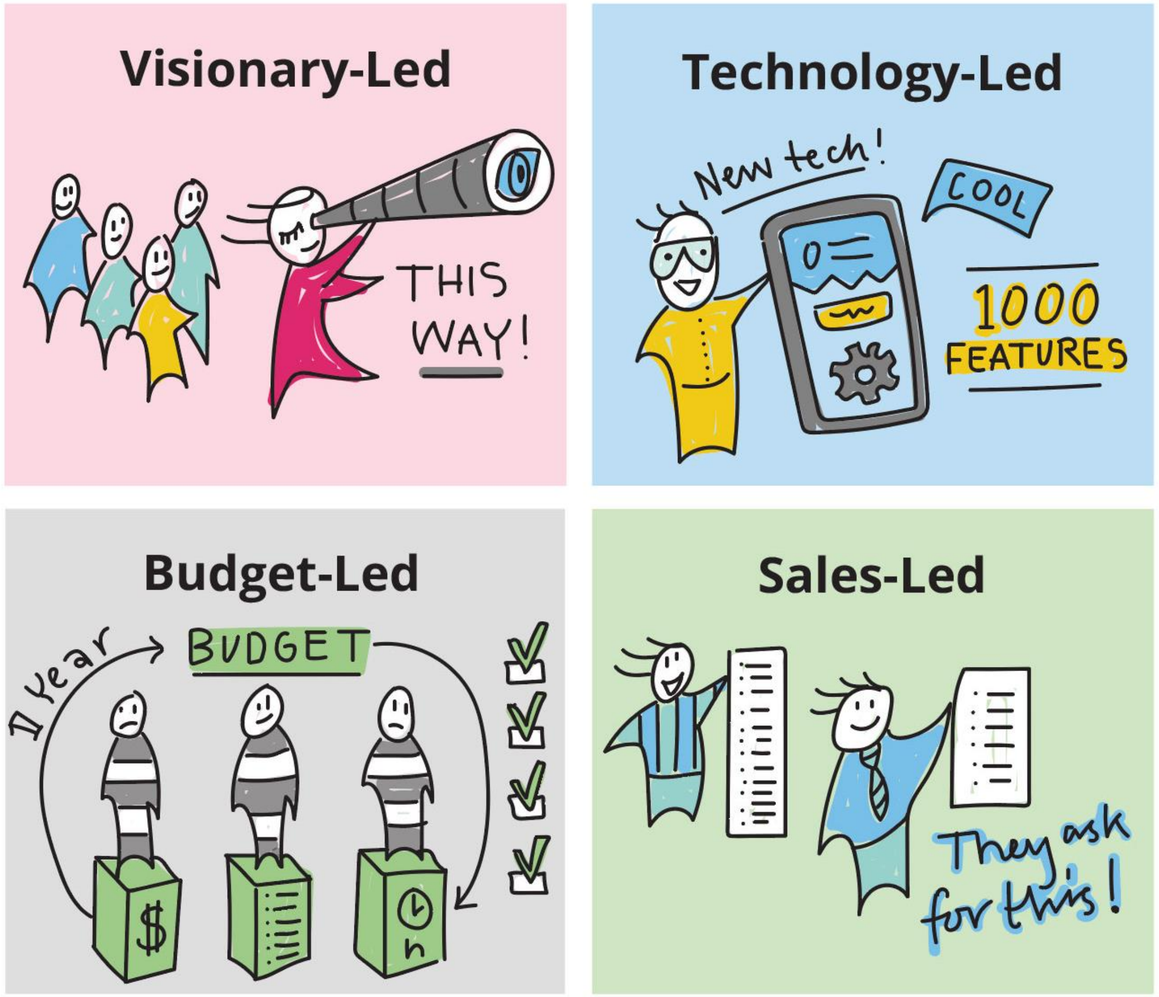

**En komplet oplevelse:**

- Produkter & Services
- Implementation
- Salg
- Marketing
- Support
- …

Det handler om at skabe værdi for kunder OG virksomhed

# Den produktdrevne organisation

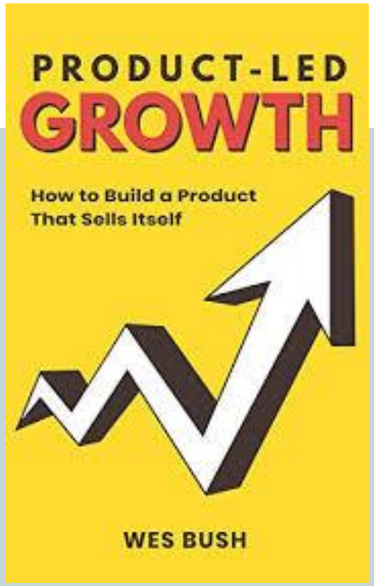
# Product-Led sammenlignet med…

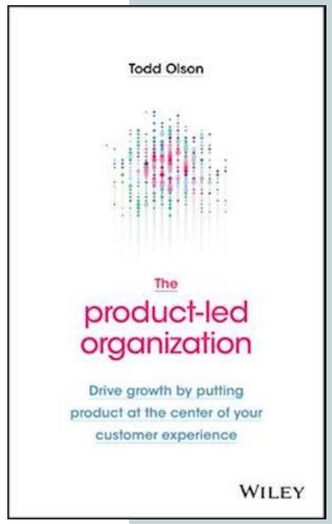


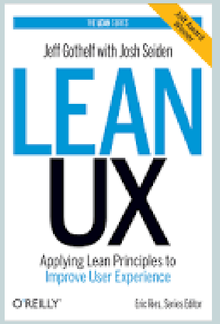
# Hvor kommer “product-led” (bl.a.) fra?

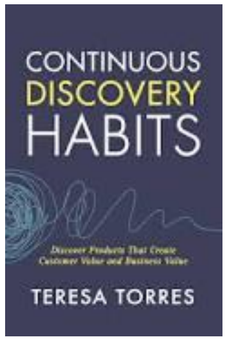
Product-Driven, Product-Led, “Product-X…”?

Produktledet vækst er en strategi, der bruger produktværdien som den vigtigste drivkraft for vækst og ekspansion i et marked.
Hovedprincippet bag produktledet vækst: **Hav et produkt, som brugerne ikke kan leve uden.**















# ”Textbook" Product-Led

-growth -organizations -strategy -IT


















”Men det er jo ikke os?”

*“Product-led means being guided by the potential of products and product teams, and breaking down the silos between “the business” and “the product”. The business IS the product.”*

**John Cutler**

# Produkt-ledet er at sætte produkt og værdiskabelse i centeret af det hele



# Fra projekt til produkt tankegang

**Projekt drevet**

- Output orienteret
- Tidsbegrænset
- Budgetstyret
- Fast defineret scope
- Afsluttende karakter



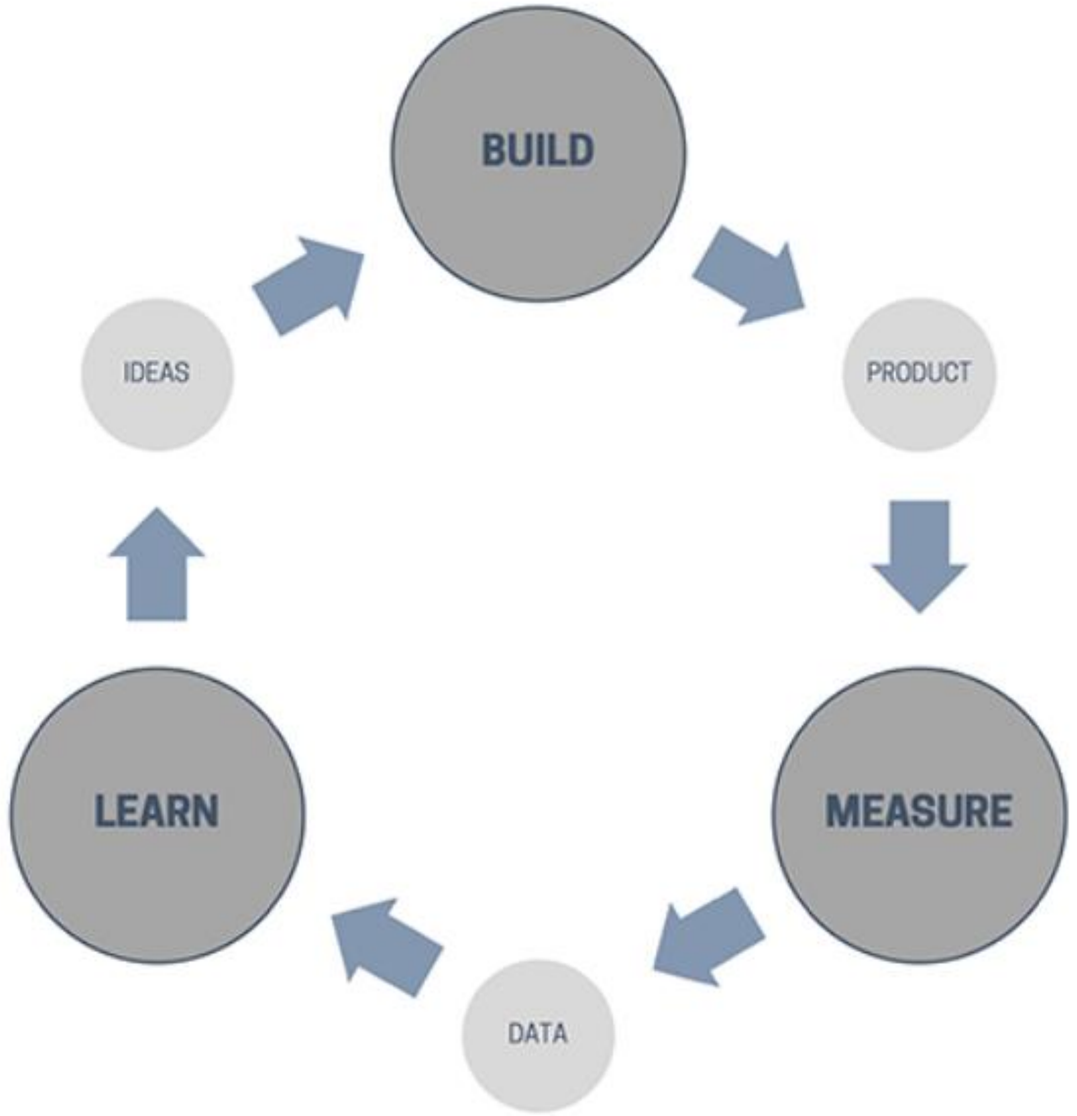
**Produkt drevet**

- Kunde- og Brugerdrevet
- Resultatorienteret (outcome)
- Fundede tværfaglige teams
- Fleksibelt i scope
- Løbende udvikling

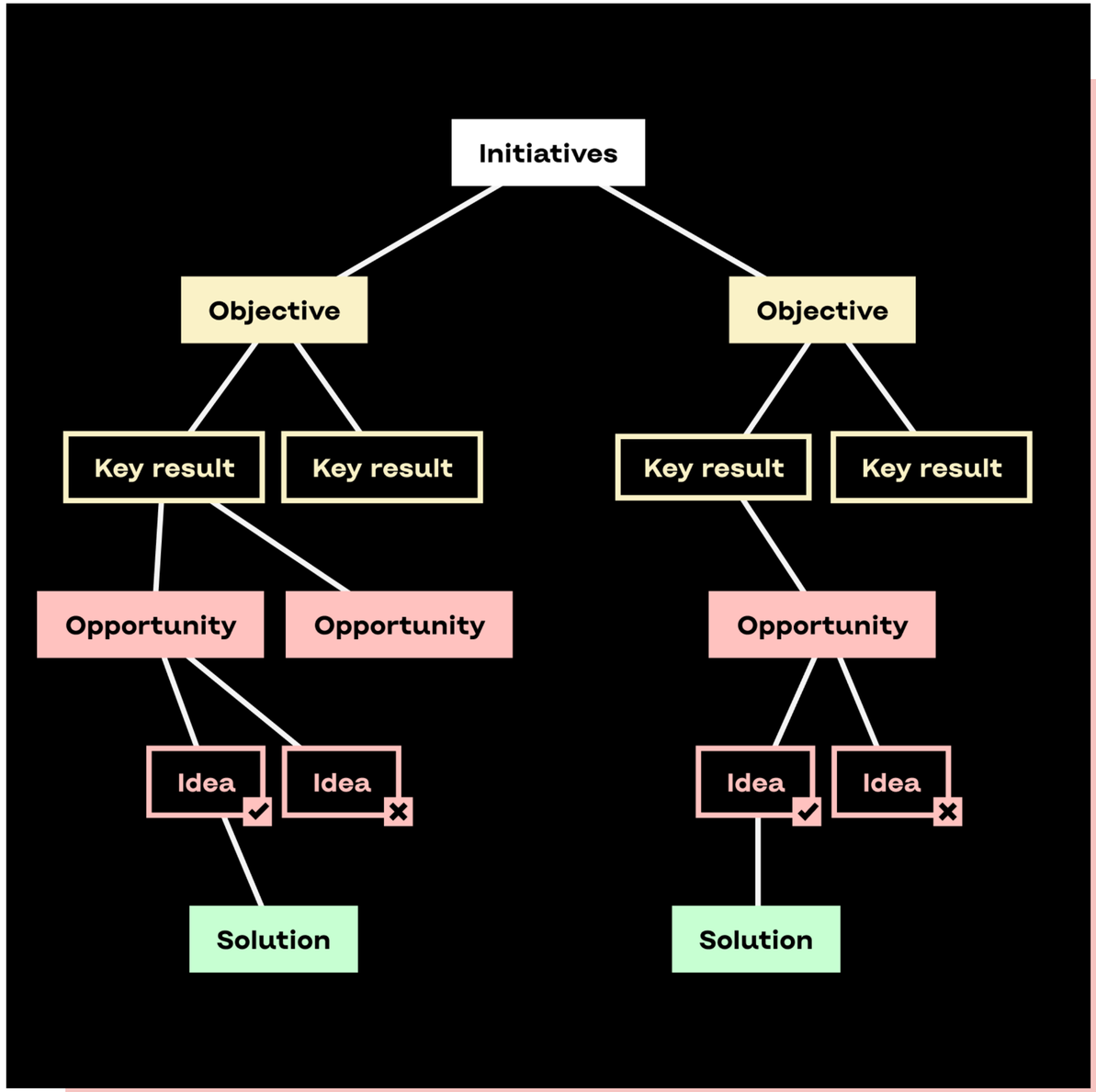
# Iterativt og hypotesedrevet

Vi har arbejdet iterativt før (og gør det allerede), nu handler det om at bringe værdiskabelsen i spil også, for størst mulig effekt af vores indskud

Iterativt på outcome, ikke kun output!

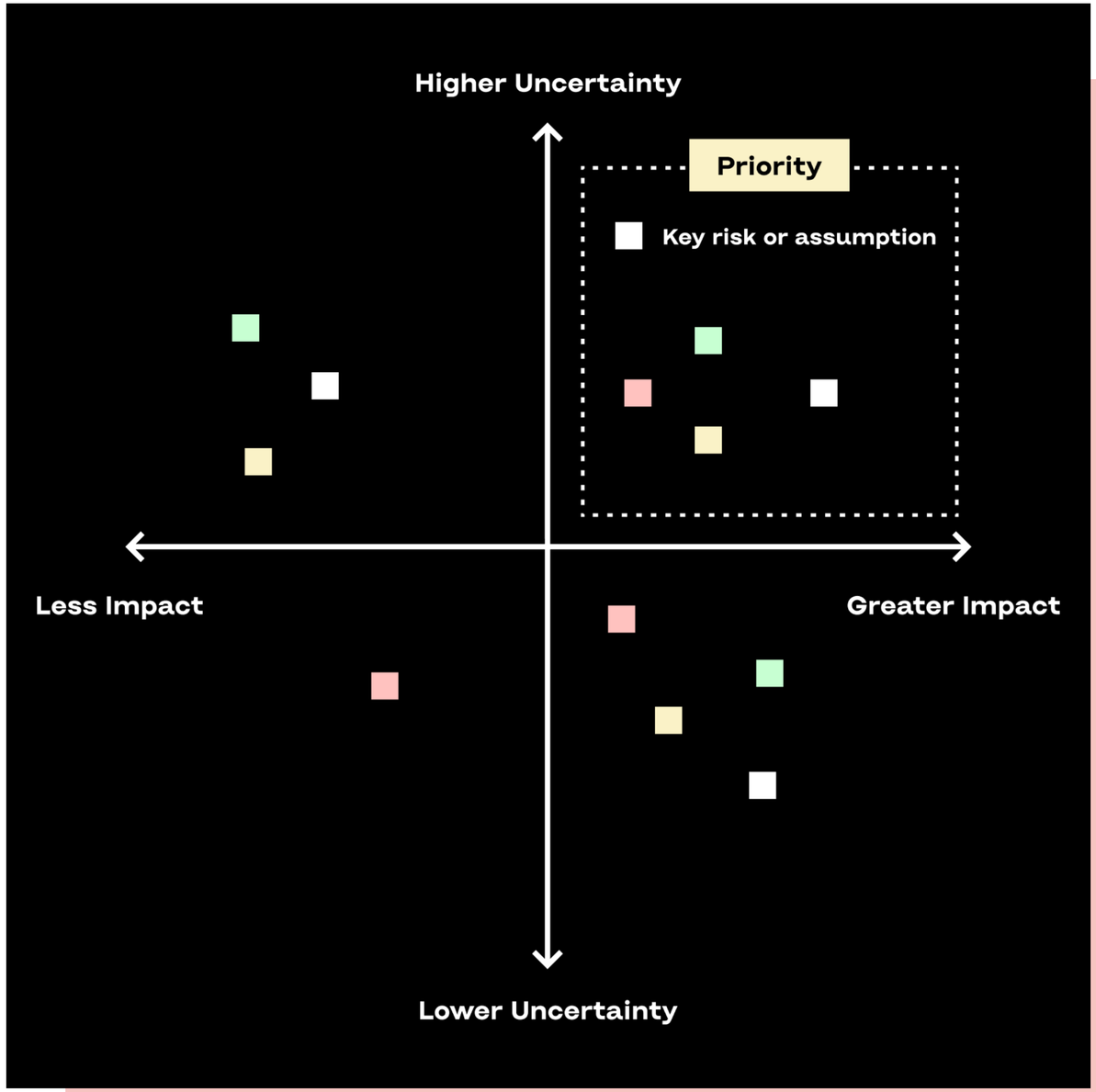


# Eksperimenter validerer vejen fra mål til løsning



# .. og hjælper med nedbringer risiko

(for at bygge de forkerte produkter)



# Vi forfølger værdiskabelse frem for deadlines, og det skaber et behov for anderledes mål

# Chain of Reasoning Canvas

Designed for: _____ Designed by: _____ Date: _____ Version: _____

**Outcome**

**Customer**

**Product**

**Business**

**Output**

**Efficiency**

**Input**

**Output**

Designed by Syndicate | www.syndicate.dk

This work is licensed under CC BY-SA 4.0.
To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

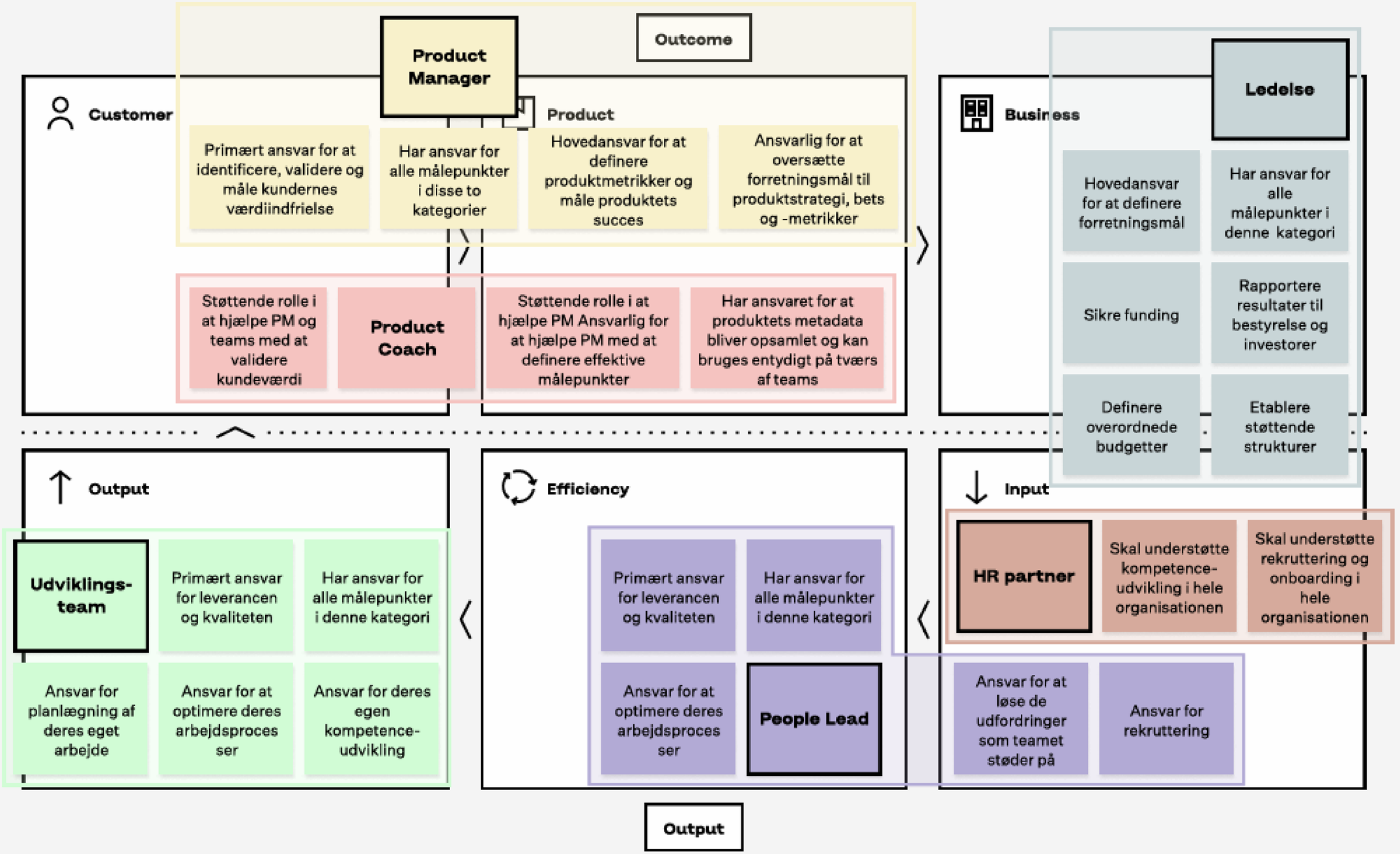
Syndicate

Hvilke krav sætter det til rammerne og resten af organisationen?

# Mål sætter rammen for produktudviklingen



Hvorfor er det vigtigt for alle at forstå det?


Outcome
Product Manager
Customer
Product
Primært ansvar for at identificere, validere og måle kundernes værdiindfrielse
Har ansvar for alle målepunkter i disse to kategorier
Hovedansvar for at definere produktmetrikker og måle produktets succes
Ansvarlig for at oversætte forretningsmål til produktstrategi, bets og -metrikker
Støttende rolle i at hjælpe PM og teams med at validere kundeværdi
Product Coach
Støttende rolle i at hjælpe PM Ansvarlig for at hjælpe PM med at definere effektive målepunkter
Har ansvaret for at produktets metadata bliver opsamlet og kan bruges entydigt på tværs af teams
Business
Ledelse
Hovedansvar for at definere forretningsmål
Har ansvar for alle målepunkter i denne kategori
Sikre funding
Rapportere resultater til bestyrelse og investorer
Definere overordnede budgetter
Etablere støttende strukturer
Output
Udviklings-team
Primært ansvar for leverancen og kvaliteten
Har ansvar for alle målepunkter i denne kategori
Ansvar for planlægning af deres eget arbejde
Ansvar for at optimere deres arbejdsproces ser
Ansvar for deres egen kompetence-udvikling
Efficiency
Primært ansvar for leverancen og kvaliteten
Har ansvar for alle målepunkter i denne kategori
Ansvar for at optimere deres arbejdsproces ser
People Lead
Input
HR partner
Skal understøtte kompetence-udvikling i hele organisationen
Skal understøtte rekruttering og onboarding i hele organisationen
Ansvar for at løse de udfordringer som teamet støder på
Ansvar for rekruttering
Output

Hvordan sikrer du at forandringen har en effekt?

**Forskellige roller har forskellige behov for dybden i kendskab**

**Men alle har brug for den grundlæggende forståelse i produktorganisationen**

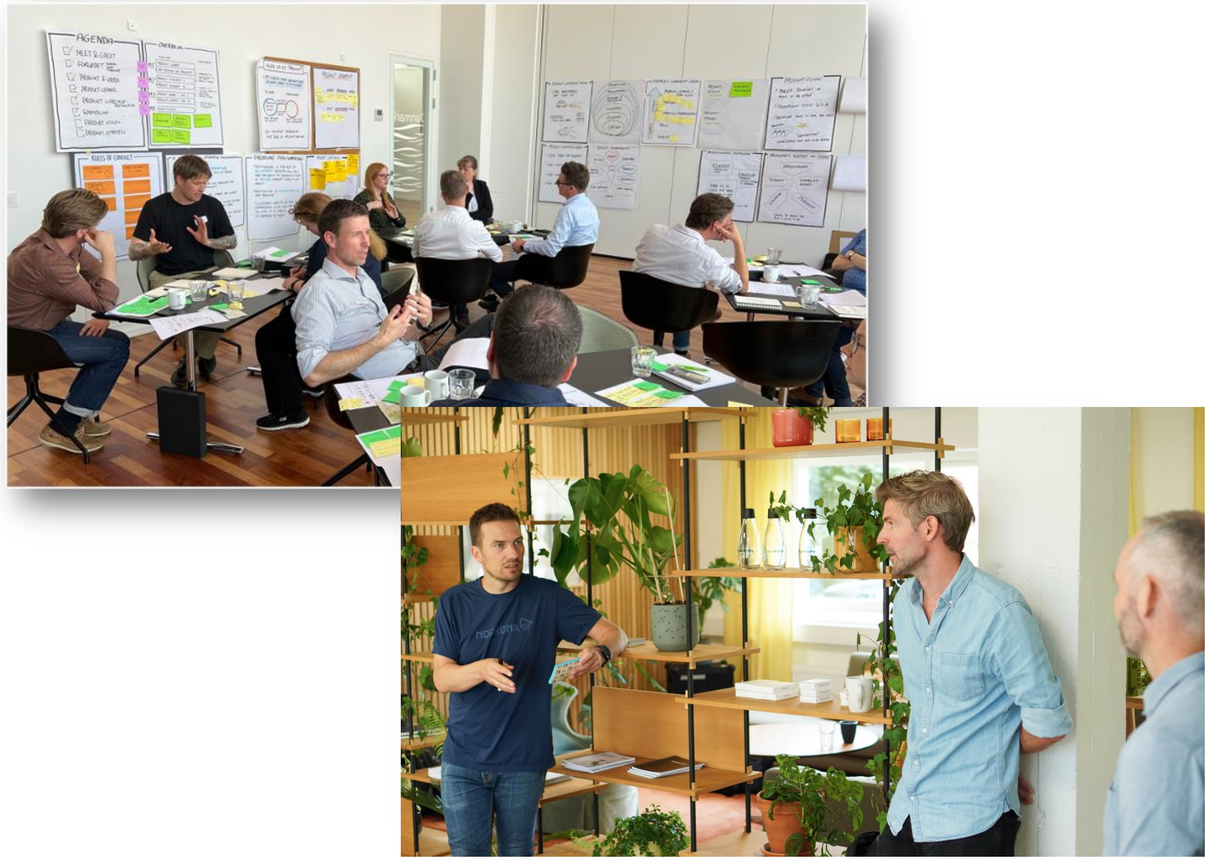
**Så opkvalificeringen af produktkompetencer der sker lige nu, ikke tabes på gulvet**

Vil du gerne dykke yderligere ned i de grundlæggende elementer i at være produktdrevet med succes?

# Product Foundation

2 dages kursus

Næste hold 11-12 november




- Forstå det grundlæggende
- Lær hvad produktdrevet udvikling og organisering er i praksis
- Understøt forandringen
- Baseret på erfaring

www.syndicate.dk/kurser/product-foundation

# Connect og skriv

- Peter Lindberg

plb@syndicate.dk
www.linkedin.com/in/peterlindbergdk



# Spørgsmål?

plb@syndicate.dk
www.linkedin.com/in/peterlindbergdk/

