Product Owner

Bliv certificerede Product Owners og lær, hvordan I bedst leverer kontinuerlig værdi. På dette kursus sætter vi intensiv fokus på de mange muligheder og faldgruber, I skal kende.

Hvad vil det sige at være Product Owner på et Scrum Team? Rollen som Product Owner er meget mere end at skrive User Stories og prioritere dem. På dette kursus lærer I, hvordan I arbejder med at skabe kontinuerlig værdi til brugere og kunder.

Rollen som Product Owner er en af de sværeste at udfylde i agil udvikling af digitale produkter. Samtidig er det ofte den rolle, der ofte får mindst opmærksomhed, kærlighed og støtte i organisationen. Men som Product Owners spiller I en essentiel rolle i Scrum Teamet.

Derfor fortjener I to dage med intensiv fokus på alle de muligheder og faldgruber, I skal kende som Product Owners. Vi lærer jer, hvordan I kan agere som bindeled mellem kundernes behov og udviklingsteamet. Vi sætter også fokus på, hvordan I formidler visionen for produktet tydeligt og inspirerende.

Det kan I efter kurset

- I kan forklare præcist, hvad der forventes af jer som Product Owners
- I forstår Scrum og den rolle, I har
- I kan lave og formidle en produktvision og en produktstrategi
- I kan formidle værdi og outcome
- I kan arbejde kvalificeret med jeres Product Backlog
- I forstår den empiriske tilgang til produktudvikling
- I forstår agil forecasting og release management

Målgruppe

Forretningsudviklere, Forretningsanalytikere og nye Product Owners eller Product Managers.

Indhold

På kurset kommer I til at arbejde med følgende moduler:

- **Agile, Scrum og selvorganiserende teams:** Vi sætter rammen for kurset med en kort introduktion til Agile og Scrum frameworket, herunder roller, artefakter og events.

- **Product Owner rollen:** Hvad er jeres ansvar som Product Owners, og hvad er jeres rolle for Scrum Teamet og for organisationen? Hvordan håndterer I kompleksiteten i og omkring produktet, og hvad vil det sige at udvikle efter empirisk procesteori?

- **Product Backlog:** Hvor mange eller få User Stories skal vi have i en Product Backlog, og hvordan splitter I en User Story? Her får I de redskaber, I skal bruge for at kunne arbejde effektivt med jeres Product Backlog, bruge User Stories og vide hvem, der skriver, refiner og vedligeholder dem.

- **Release Management:** Bliv skarp på, hvordan I og jeres team kontinuerligt leverer værdi til kunderne i små iterationer. Hvordan forecaster I, hvad der kan leveres og hvornår?

- **Værdidrevet produktudvikling:** I lærer at skabe mere værdi i produktet ved at reagere proaktivt på ændringer. I lærer hvordan I arbejder med metrikker, og måler om produktet indfrier den forventede værdi - og hvordan I derfra maksimerer værdien for brugerne og organisationen. I får også styr på, hvordan I arbejder med UX-kompetencer i et Scrum Team, og hvorfor det har stor betydning for den værdi, der skabes i produktet.

- **Afhængigheder til andre og (de-)skalering:** Afhængigheder forsvinder ikke som dug for solen med Agile. Vi går i dybden med de forskellige typer afhængigheder, der findes. Hvilke strategier kan I bruge til at håndtere dem? Og hvad er alternativerne til blot at indføre en Chief Product Owner?

På kurset underviser vi jer med afsæt i principper fra Training from the Back of the Room. Forvent derfor et minimum af slides, mange flips, handouts og konkret teamsamarbejde på en gennemgående case. Der bliver selvfølgelig også tid og plads til dialog og Q&A.

Test og certificering

Efter kurset får du mulighed for at gennemføre Scrum.org's certificeringsprøve: Professional Scrum Product Owner I.

Kontakt

Interesseret i kurset? Kontakt os via syndicate.dk eller tag fat i Camilla Linnemann på cli@syndicate.dk